



NOTA INFORMACYJNA

TY WYBIERASZ !

Konsumenci odczuwają korzyści z otwarcia rynku energii UE.

Dlaczego rynki gazu i elektryczności są otwierane dla konkurencji? Czy mogę wybrać własnego dostawcę? Czy mogę być pewien, że moje prawa będą zagwarantowane? W jaki sposób będą chronieni konsumenci najbardziej narażeni na negatywne skutki? Poczynając od 1 lipca 2007 roku, kiedy detaliczne rynki gazu i elektryczności w pozostałych 14 krajach UE zostały w pełni otwarte, każdy obywatel Unii Europejskiej ma prawo wyboru rodzaju energii, na przykład „zielonej” elektryczności, jak również własnego dostawcy energii. Mimo, że wiele państw członkowskich otworzyło rynki energii dla konkurencji już jakiś czas temu, otwarcie rynków w całej Unii przyczynia się do większych możliwości wyboru i zwiększenia jakości usług oferowanych klientom, którzy są zachęceni do zmiany dostawcy, po warunkiem, że taka zmiana byłaby dla nich korzystna.

Wzrastająca świadomość: Kto rozświetla Twoje życie? Kto dba o ciepło w Twoim domu?

Aby upewnić się, że obywatele są dobrze poinformowani o swoich prawach konsumenta na rynku energetycznym, departamenty energii i ochrony praw konsumenta Komisji Europejskiej rozpoczęły ogólnoeuropejską kampanię informacyjną pod hasłem „Ty wybierasz!”. Jednym z głównych narzędzi kampanii jest strona internetowa poświęcona podnoszeniu świadomości – www.agathepower.eu zawierająca odpowiednie dla każdego kraju informacje dotyczące otwarcia rynków energii i wyboru dostawcy. Strona jest dostępna w 22 językach i zawiera także informacje o prawach konsumenta jak np. prawo do bezpłatnej zmiany dostawcy, do informacji o wszystkich warunkach związanych z umową jeszcze przed jej podpisaniem oraz do ochrony odbiorców przed nieuczciwymi lub wprowadzającymi w błąd metodami sprzedaży. Dodatkowo zamieszczono film informacyjny przedstawiający wytwarzanie oraz łańcuch dostawy elektryczności i gazu, liberalizację rynku, korzyści dla odbiorców i środowiska naturalnego. Film prezentuje także doświadczenia konsumentów żyjących w krajach, które już otworzyły swoje rynki dla konkurencji. W kampanii biorą udział europejskie i lokalne organy regulacyjne sektora energetycznego, Europejskie Centra Konsumentckie (sieć ECC), organizacje konsumenckie i przemysłowe oraz organizacje społeczne, które wspólnie zwiększają widoczność kampanii dzięki prezentacji plakatów, rozpowszechnianiu informacji i regularnemu aktualizowaniu stron internetowych powiązanych z kampanią informacyjną.

Przełamywanie barier: Otwarcie rynków detalicznych, ochrona obywateli

Otwarcie sektorów energetycznych i gazowych w Unii Europejskiej pomaga zapewnić bezpieczne i dostosowane do potrzeb dostawy energii oraz ochronę wszystkich konsumentów, łącznie z osobami starszymi i niesamodzielnymi, przed agresywnymi kampaniami marketingowymi. Otwarty rynek energetyczny ułatwia firmom ustalenie swojej pozycji na rynkach poszczególnych państw członkowskich UE i powszechną dystrybucję elektryczności i gazu. W związku z tym to od indywidualnych klientów, przy zapewnieniu odpowiedniego wsparcia ze strony instytucji



NOTA INFORMACYJNA

publicznych, zależy ochrona ich praw i wybór najbardziej im odpowiadającej oferty. Dodatkowo, otwarty, wewnętrzny rynek jest ważnym czynnikiem stymulującym konkurencję wśród dostawców energii i promocję wykorzystania przyjaznych środowisku odnawialnych źródeł energii.

Dbanie o ciepło domowego ogniska: Co to dla mnie znaczy?

Od 1 lipca 2007 roku polskie rynki elektryczności i gazu są całkowicie otwarte, a właściciele domów prywatnych mogą już, podobnie jak wcześniej klienci instytucjonalni, wybierać dostawcę energii. Operatorzy systemu przesyłu elektryczności i gazu są samodzielnymi spółkami akcyjnymi, których jedynym udziałowcem jest skarż państwa. Niektóre prawa własności do elementów systemu przesyłu w sektorze gazowym należą do Operatora Systemu Przesyłowego (Transmission System Operator – TSO) – OGP Gaz-System S.A. – natomiast reszta do głównego gracza na rynku – PGNIG zajmującego się importem, produkcją i dostawą gazu. TSO w sektorze elektryczności – PSE – Operator S.A. zajmuje się przesyłem elektryczności przy użyciu sieci dzierżawionych elementów przesyłowych. Odsetek klientów zmieniających dostawców na rynku elektryczności był niewielki i ograniczony przeważnie do bardzo dużych użytkowników.

Jeśli chodzi o specyficzne dla każdego kraju problemy związane z ochroną konsumenta, w Polsce istnieją niezależne instytucje odpowiedzialne za zapewnienie odbiorcom energii, informacji i doradztwa oraz rozpatrywanie w ich imieniu wszystkich skarg i wniosków, dotyczących wszystkich dziedzin nadzorowanych przez polski Urząd Regulacji Energetyki – www.ure.gov.pl. Instytucje te to na przykład stowarzyszenia konsumenckie oraz Europejskie Centrum Konsumenckie (www.konsument.gov.pl).

Kolejne kroki: Nadanie tempa realizacji programu

Aby umocnić prawa odbiorców energii, Komisja Europejska zaproponowała utworzenie **Europejskiej Karty Praw Odbiorców Energii**, która obecnie jest opracowywana w procesie ogólnospółnotowych konsultacji społecznych. Wersja ostateczna ma być ustalona na początku przyszłego roku. Karta ma na celu jasne określenie podstawowych praw konsumenta względem dostaw elektryczności i gazu, zawierania umów, informacji, cen, sytuacji spornych, ochrony przed nieuczciwymi działaniami komercyjnymi oraz zapewnienie, że te prawa będą przestrzegane. Wraz z Kartą program „Ty wybierasz!” będzie nadal zachęcać konsumentów UE do wykorzystania możliwości wyboru dostawcy energii oraz odzwierciedlać zaangażowanie Komisji w ustanawianie przepisów przyjaznych odbiorcom i usuwanie przeszkód pozostających na drodze do prawdziwie konkurencyjnego rynku wewnętrznego.

Osoby odpowiedzialne za kontakt z prasą

Ogólnoeuropejska informacja dla mediów:

Monika Wcisło, Weber Shandwick, tel. +32-2-286.12.65 lub e-mail mwcislo@webershandwick.com

Jeanette Drielsma, Weber Shandwick tel. +32-2-282.16.29 lub e-mail jdrielsma@webershandwick.com

Informacja Komisji Europejskiej:

DG TREN R3: Kurt Gläser, urzędnik ds. informacji i komunikacji, tel. +32-2-295.62.29 lub e-mail

Kurt.Glaeser@ec.europa.eu

Strona internetowa: www.agathethepower.eu i

http://ec.europa.eu/energy/energy_policy/consumers/index_en.htm

KAMPANIA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA PRAW KONSUMENTÓW NA WEWNĘTRZNYCH RYNKACH ENERGII

